

# PingOne<sup>®</sup> MFA

PingOne MFA ist ein Cloud-basierter Dienst für die Multifaktor-Authentifizierung (MFA), mit dem Ihr Unternehmen ausgezeichnete Kundenerfahrungen bereitstellen kann, die Benutzerkomfort und Sicherheit in Einklang bringen.

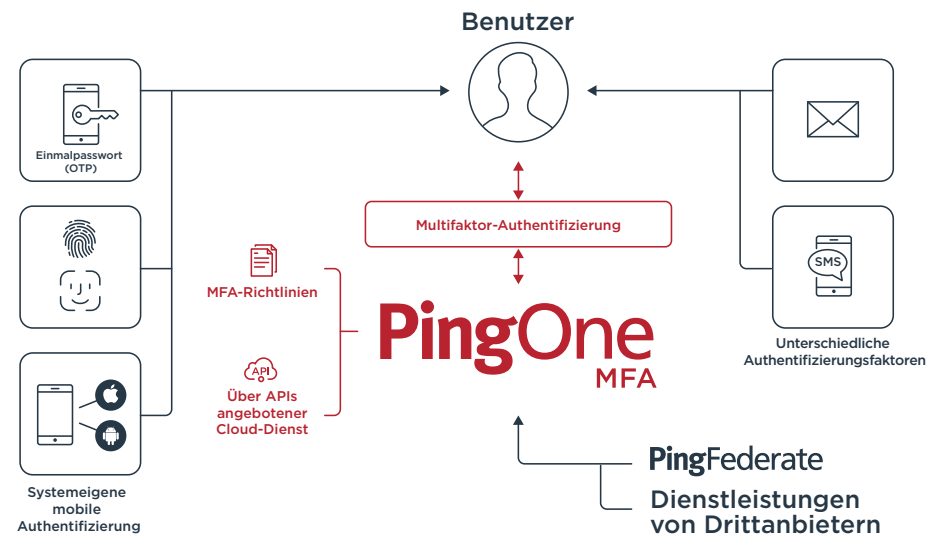
PingOne MFA ist die Lösung, mit der Ihr Unternehmen seine MFA direkt in die Mobilanwendung einbetten und seinen Kunden eine reibungslose und sichere Anmeldung über ihre vertrauenswürdigen Geräte bieten kann. PingOne MFA arbeitet mit einfachen und komfortablen Authentifizierungsmethoden wie Push-Benachrichtigungen von benutzerdefinierten Apps, SMS sowie E-Mail und kann zudem die Online-Erfahrung des Endanwenders durch wirksame Authentifizierungsrichtlinien verbessern. Wenn Sie Kunden nur in Situationen mit hohen Risiken oder hohen Werten (beispielsweise zur Genehmigung einer Transaktion) auffordern, sich erneut zu authentifizieren, beseitigen Sie unnötige Reibungspunkte, ohne die Sicherheit zu beeinträchtigen.

## BINDEN SIE DIE MFA IN IHRE MOBILE APP EIN

Sie können die Funktionen der Multifaktor-Authentifizierung mit PingOne MFA von Grund auf in Ihre eigene Mobilanwendung in iOS- oder Android einbetten. So können Sie Ihren Kunden eine komfortable und sichere MFA ermöglichen, ohne dass sie eine separate Anwendung herunterladen müssen. Die im Hintergrund aktive Geräteautorisierung kann zusätzliche Sicherheit bieten, ohne dass die Anmeldung des Benutzers bei Ihrer mobilen Anwendung dadurch erschwert wird und erzeugt so eine reibungslose Authentifizierungserfahrung.

## VERBESSERN SIE DIE LAUFENDEN AUTHENTIFIZIERUNGS-WORKFLOWS

PingOne MFA kann bei Web-, mobilen Web-, Callcenter-, persönlichen sowie hochwertigen Transaktionen oder beliebigen anderen Kundeninteraktionen Push-Benachrichtigungen versenden – die sicherste und komfortabelste Methode der Multifaktor-Authentifizierung. Die Anwendung wird mehr Anklang finden, wenn Sie MFA von Anfang an in Ihre App einbinden. Zusätzlich erweitert PingOne MFA Ihren vorhandenen Authentifizierungs-Workflow. Kunden, die Ihre App geladen haben, profitieren von der zusätzlichen MFA-Sicherheit, und die anderen brauchen sie auch nicht herunterzuladen, sondern können stattdessen die Authentifizierung über SMS und E-Mail nutzen.



## VERMEIDEN SIE REIBUNGSVERLUSTE MIT WIRKSAMEN AUTHENTIFIZIERUNGSRICHTLINIEN

Nutzen Sie ausgereifte kontextbezogene Authentifizierungsrichtlinien, um die Kunden nur in speziellen Situationen zu einer MFA aufzufordern, z.B. wenn sie sich längere Zeit nicht authentifiziert haben. Zusätzlich können Sie bei der Verwendung von PingOne MFA mit PingOne Risk Management oder PingOne for Customers risikobasierte Richtlinien nutzen, die mehrere Signale auswerten, darunter IP-Reputation, anonyme Netzwerkerkennung und unmögliche Reisegeschwindigkeiten, um festzustellen, ob sich der Kunde in einem Szenario befindet, das MFA erfordert.

## VERWALTEN SIE TRANSAKTIONSGENEHMIGUNGEN

Bei hochwertigen Transaktionen, wie bei Geldüberweisungen, Käufen, Aktualisierung von Kontodaten und ähnlichen Aktionen können Sie eine starke Authentifizierung anfordern. Die Transaktionsinformationen können auch an das vertrauenswürdige Gerät des Kunden gesendet werden, sodass er genau weiß, wofür seine Zustimmung benötigt wird. Die MFA zur Genehmigung hochwertiger Transaktionen kann selektiv, also nur in ausgewählten Fällen, eingesetzt werden. Auf diese Weise können Sie das Sicherheitsrisiko ohne große Auswirkungen auf die Kundenerfahrung erheblich reduzieren.

## ADMINISTRATION VEREINFACHEN

Erleichtern Sie den Administratoren die Arbeit bei der Einrichtung und Verwaltung von Authentifizierungsabläufen. Mit PingOne MFA haben Sie die freie Wahl zwischen der Konfiguration von Richtlinien in der Verwaltungskonsole und der Verwendung entwicklerfreundlicher APIs. In beiden Fällen können die Administratoren separate Anmelde Richtlinien für jede Anwendung erstellen und die Funktionen des Risikomanagements nutzen, um die Kundenidentität mittels der adaptiven Authentifizierung überprüfen zu lassen. Ihren Entwicklern verschaffen Sie mit Beispielcodes und Authentifizierungsanwendungen eine optimale Ausgangsposition für das schnelle Integrieren von MFA in das Kundenerlebnis.

## Funktionen und Vorteile

- Ein Cloud-basierter MFA-Dienst, der Komfort und Sicherheit in Einklang bringt
- Einbetten von MFA in Ihre mobile Anwendung
- Eine Bandbreite an Authentifizierungsmethoden, einschließlich Push-Benachrichtigungen
- Reibungslose MFA, über die sich Anwender auf ihren vertrauenswürdigen Geräten sofort anmelden können
- Richtlinien für eine adaptive Authentifizierung
- Kanalübergreifende Transaktionsgenehmigungen
- Anpassbares und konsistentes Branding
- Dashboards für administrativen Einblick in die MFA-Nutzung und SMS-Kosten
- Musteranwendung zum schnellen Entwickeln und Einsetzen Ihrer eigenen Authenticator-App
- Nutzung des unternehmenseigenen Twilio-Kontos
- Integration mit PingFederate, PingOne Risk Management
- Globaler Plan von PingOne for Customers inbegriffen
- Erhältlich in Datenzentren in Nordamerika, Europa und Australien

## Unterstützte Authentifizierungsmethoden:

- Push-Benachrichtigung auf Mobilgeräte
- Fingerabdruck
- Gesichtserkennung
- Apple Watch
- OTP per E-Mail
- OTP per SMS
- TOTP Authenticator-App
- FIDO2-basierte Biometrie und Sicherheitsschlüssel



**ÜBER PING IDENTITY** Ping Identity ist das Unternehmen für Identitätssicherheit. Große, global agierende Unternehmen (mehr als die Hälfte davon Fortune 100) schützen sich mit unserer Hilfe vor Sicherheitslücken, steigern die Produktivität ihrer Mitarbeiter und Partner, während sie gleichzeitig personalisierte Kundenerlebnisse anbieten. Dank Ping können Unternehmen ihre Anwender sicher mit Cloud-, Mobil- und lokalen Anwendungen verbinden und umfangreiche Identitäts- und Profildaten verwalten. **Weitere Informationen finden Sie auf [www.pingidentity.com](http://www.pingidentity.com).**

#3527 | 12.14.20 | v02